

Regulamin konkursu „Dzień Matki z CheBello”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Dzień Matki z CheBello” (dalej: „**Konkurs**”) jest Jacek Urawski prowadzący działalność gospodarczą pod firmą CheBello Jacek Urawski z siedzibą w miejscowości Łaskarzew (08-450), ul. Wolska 80, NIP: 826 199 89 35 (dalej: „**Organizator**”).
2. Fundatorem nagród (dalej: „**Sponsor**”) w Konkursie jest Organizator.
3. Niniejszy regulamin określa zasady udziału w Konkursie oraz zasady jego przebiegu, a także nadzoru nad jego przeprowadzeniem i postępowania reklamacyjnego (dalej: „**Regulamin**”). Konkurs jest prowadzony za pośrednictwem portali internetowych Facebook® oraz Instagram® na fanpage’ach Organizatora (dalej: „**Serwis**”). Facebook i Instagram nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowy przebieg konkursu. Wszelkie roszczenia związane z konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora.
4. Udział w konkursie jest nieodpłatny.
5. Zadanie konkursowe polega na dokonaniu przez Uczestnika Zgłoszenia używając natywnej funkcji komentarza w Serwisie, polegające na dodaniu komentarza będącego realizacją Zadania Konkursowego zawartego we wpisie Konkursowym (Poście pod którym znajduje się regulamin) „**1. Zaobserwuj nasz profil oraz dodaj reakcje ❤️ pod tym postem. 2. W komentarzu odpowiedz na pytanie: Za co kochasz CheBello? oraz oznacz 2 inne osoby**”.
6. Uczestnictwo w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości i Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
7. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w zakresie i w celach wskazanych w Regulaminie.

§ 2 Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu może być:
 - a) pełnoletnia osoba fizyczna o statusie konsumenta w rozumieniu art. 22 kodeksu cywilny, stale zamieszkała na terytorium Polski, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych,
 - b) posiadająca prawdziwe konto osobowe na portalu Facebook oraz Instagram,
 - c) przestrzegająca regulaminu Facebooka i Instagrama, znajdującego pod adresem <https://www.facebook.com/legal/terms>.
2. W Konkursie nie mogą wziąć udziału: pracownicy, współpracownicy Organizatora, jak również członkowie najbliższej rodziny tych osób, tj. małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, powinowaci w tej samej linii lub stopniu oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia ani osoby pozostające z tymi osobami we wspólnym gospodarstwie domowym, albo pozostające w stosunku służbowym / faktycznym z pracownikami Organizatora.
3. W przypadku, gdy Zwycięzcą konkursu okaże się być którakolwiek z osób wskazanych w ust. 2 powyżej, osoby te tracą uprawnienie do Nagrody.

§ 3 Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Konkurs odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Konkurs rozpoczyna się w dniu **05 maja 2021 r. o godzinie 10:00** wraz z opublikowaniem wpisu konkursowego, a kończy się **25 maja 2021 r. o godzinie 23:59** (dalej: „**Czas Trwania Konkursu**”).
2. Uczestnik zgłasza swój udział w Konkursie poprzez dodanie komentarza będącego realizacją Zadania Konkursowego zawartego we wpisie Konkursowym (Poście pod którym znajduje się regulamin) (**Zgłoszenie**) w trakcie trwania Konkursu. Zgłoszenie opublikowane po zakończeniu Konkursu, a więc 26 maja 2021 roku o godz. 00:00 i później nie bierze udziału w Konkursie. O chwili publikacji Zgłoszenia rozstrzyga adnotacja przy komentarzu Uczestnika.
3. W przypadku, gdy w Zgłoszeniu, o którym mowa w powyższym ust. 2 zostały utrwalone wizerunki innych osób, Uczestnik oświadcza, iż posiada zgodę osób, których wizerunek został utrwalony w takim Zgłoszeniu na publiczne rozpowszechnianie tego wizerunku. Za ewentualne roszczenia osób trzecich, zgłoszone w związku z naruszeniem ww. praw, odpowiada Uczestnik.
4. Nagroda przyznawana jest osobie, której Zgłoszenie zostanie uznane za najbardziej poprawne merytorycznie i najbardziej kreatywne. Zostanie wyłoniony obiektywnie, jedynie dzięki znajomości modelu buta oraz ciekawemu pomysłowi na opisanie go.

5. **Jeden uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko raz dokonując wyłącznie jednego Zgłoszenia.**
6. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika w przypadku:
 - a) umieszczenia w Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe na Fanpage'u komentarza o treściach: obraźliwych, propagandowych, naruszających uczucia religijne lub treści sprzecznych z prawem, m.in. nawołujących do nienawiści, propagujących ideologię narodowego socjalizmu, komunizmu lub rasizmu;
 - b) zawarcia w Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe na Fanpage'u treści reklamowych;
 - c) naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku.
7. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z Konkursu jeśli stwierdzi, że Uczestnik nie przestrzega warunków określonych w Regulaminie, a jego działania są sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego, stanowią nieuczciwe praktyki, które naruszają uzasadnione interesy Organizatora, godzą w jego wizerunek lub są sprzeczne z prawem.

§ 4 Prawa autorskie

1. Poprzez dokonanie Zgłoszenia Uczestnik oświadcza, że przysługuje mu do jego treści wyłączne i nieograniczone prawo autorskie (majątkowe). Uczestnik zapewnia, iż dokonane Zgłoszenie nie jest obciążone żadnymi wadami prawnymi lub fizycznymi, roszczeniami i innymi prawami osób trzecich.
2. Uczestnik, z chwilą dokonania Zgłoszenia udziela Organizatorowi nieodwołalnego, niewyłącznego, nieodpłatnego, nieograniczonego co do czasu i terytorium upoważnienia do jego wykorzystania i rozpowszechniania w całości lub we fragmentach, z modyfikacjami lub bez, w celu jego publikacji w Serwisie.
3. Z dniem wydania Nagrody Zwycięzca konkursu przenosi na Organizatora majątkowe prawa autorskie do dokonanego Zgłoszenia bez odrębnego wynagrodzenia, w zakresie nieograniczonym w czasie ani co do terytorium bez oznaczania imienia i nazwiska Autora (Uczestnika) wykorzystywania na wszelkich znanych polach eksploatacji, w szczególności: a) utrwalanie na dowolnych nośnikach dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, cyfrową lub zapisu magnetycznego; b) zwielokrotnianie dowolną techniką, w tym także drukarską, reprograficzną, cyfrową lub zapisu magnetycznego; c) publiczne wystawianie; d) publiczne wyświetlanie; e) publiczne wykonanie; f) publiczne odtworzenie; g) wprowadzanie do obrotu w kraju i za granicą; h) wprowadzanie do pamięci komputera; i) publiczne udostępnianie Zgłoszenia w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym; j) najem oryginału lub egzemplarzy; k) użyczenie oryginału lub egzemplarzy; l) nadawanie drogą emisji radiowej lub telewizyjnej prowadzonej w sposób bezprzewodowy naziemny lub satelitarny lub w sposób przewodowy; m) reemitowanie; n) wykorzystywanie Zgłoszenia w całości lub we fragmentach do celów promocyjnych i reklamy oraz rejestracja i wykorzystanie w charakterze znaków towarowych, wzorów przemysłowych i we wszelkich innych krajowych i międzynarodowych procedurach ochrony własności intelektualnej.
4. Odnośnie Zgłoszeń Uczestników nienagrodzonych, przenoszą oni na Organizatora z chwilą umieszczenia w Serwisie Zgłoszenia, nieodpłatnej, nieograniczonej w czasie i terytorialnie licencji niewyłącznej do korzystania z tych Zgłoszeń jako Utworów na polach eksploatacji wskazanych w powyższym ust. 3.
5. Uczestnik wyraża zgodę i udziela Organizatorowi wyłączne prawo do wykonywania oraz zezwalania na wykonywanie przez osoby trzecie autorskich praw zależnych względem Zgłoszenia i jego opracowań.
6. Uczestnik oświadcza, że znany jest mu cel, dla którego Zgłoszenie zostanie wykorzystane, tj. publikacja na Fanpage'u i lub w celach marketingowych przez Organizatora.
7. Uczestnik zobowiązuje się nie wykonywać osobistych praw autorskich wobec przesłanego Zgłoszenia i upoważnia do wykonywania jego osobistych praw autorskich przez Organizatora.
8. Uczestnik zobowiązuje się do zaniechania bądź niepodejmowania jakiegokolwiek działalności, która mogłaby w jakikolwiek sposób naruszać prawa własności intelektualnej należące do Organizatora.
9. Warunkiem wydania Nagrody Zwycięzcy konkursu jest podpisanie przez niego oświadczenia o przeniesieniu przez niego majątkowych praw autorskich do Zgłoszenia. Brak podpisania i przesłania Organizatorowi takiego oświadczenia traktowany będzie jako rezygnacja z Nagrody.

§ 5

Wyłonienie Zwycięzcy Konkursu

1. Spośród nadesłanych Zgłoszeń w dniu 3 stycznia 2021 roku zostanie wybrane zwycięskie zgłoszenie konkursowe (dalej: „**Zwycięzca konkursu**”).
2. Dane Zwycięzcy konkursu zostaną opublikowane w Serwisie na Fanpage Organizatora w postaci natywnej funkcji komentarza w dniu 26 maja 2021 roku (dalej: „**Ogłoszenie wyników Konkursu**”).
3. W treści komentarza, o którym mowa w powyższym ust. 2, Zwycięzca konkursu zostanie poproszony o przekazanie marce CheBello poprzez wiadomość prywatną danych kontaktowych, niezbędnych do weryfikacji ich wieku oraz do realizacji zobowiązań wynikających z Regulaminu:
 - a) imię i nazwisko;
 - b) adres pocztowy/korespondencyjny;
 - c) nr PESEL;
 - d) kontaktowy nr telefonu.
4. **W przypadku, gdy Zwycięzcą konkursu będzie jakkolwiek osoba, która nie spełnia warunków wskazanych w Regulaminie lub też w przypadku niedopełnienia przez Zwycięzcę konkursu obowiązków zawartych w powyższym ust. 3 w terminie 5 (pięciu) dni od opublikowania wyników konkursu, lub podania nieprawidłowych danych, jak również braku przesłania w w/w terminie na adres Organizatora oświadczenia, zaopatrzonego w odręczny podpis Zwycięzcy konkursu, o którym mowa w § 4 ust. 9, traci on prawo do Nagrody oraz do jakichkolwiek roszczeń z nią związanych.**
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędne wskazanie przez Zwycięzcę konkursu adresu korespondencyjnego oraz numeru telefonu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania nagrody takiej osobie z powodu podania błędnego adresu korespondencyjnego oraz numeru telefonu.
6. W przypadkach opisanych w powyższym ust. 4, Organizator w terminie 3 dni roboczych od upływu terminu wskazanego w powyższym ust. 4 dokona wyboru nowego Zwycięzcy konkursu i poda jego dane w trybie opisanym w niniejszym paragrafie. W przypadku braku dopełnienia wymogów wskazanych w powyższym ust. 3 przez nowego Zastępcę, nagroda przepada na rzecz Organizatora.

§ 6 Nagrody

1. W Konkursie zostanie przyznana 1 nagroda: para butów, model 2640 w kolorze złotym, srebrnym lub białym.
2. Nie jest możliwe odstąpienie prawa do Nagrody osobom trzecim. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości pieniężnej Nagrody, ani jej zamiana na inną nagrodę. Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody. Możliwa jest rezygnacja przez Zwycięzcę konkursu z całości Nagrody bez prawa do żadnych rekompensat, odszkodowań czy wynagrodzenia.
3. Nagroda zostanie wysłana przesyłką kurierską w terminie do 10 dni roboczych od daty przekazania wszystkich danych wskazanych w §5 ust. 3 oraz przesłania oświadczenia, o którym mowa w § 4 ust. 9.

§ 7 Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje związane z Konkursem powinny być składane w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora wskazany w §1 Regulaminu z nagłówkiem „Reklamacja Konkurs - Dzień Matki z CheBello”.
2. Reklamacje mogą być składane w ciągu **7 (siedmiu) dni roboczych** od daty umieszczenia w Serwisie informacji o Wyniku Konkursu. Reklamacje zgłoszone po upływie wskazanego terminu lub w innej formie niż wskazane powyżej nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres korespondencyjny osoby składającej reklamację, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
4. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany listem poleconym (na adres podany w reklamacji), w ciągu 14 (czternastu) dni roboczych od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora. W przypadku odmowy przyjęcia, bądź nieodebrania przesyłki przez osobę składającą reklamację uznaje się za dostarczoną.

§ 8 Przetwarzanie danych osobowych i informacja handlowa

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, w szczególności weryfikacji prawidłowości przekazanego Zgłoszenia,

poinformowania o wygranej oraz wydania nagrody – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO. Prawnie uzasadnionym interesem jest archiwizacja dokumentów, prowadzenie statystyk, dochodzenie roszczeń lub obrona przed roszczeniami. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez Organizatora przez okres niezbędny do realizacji celów, w których dane są przetwarzane albo do czasu wniesienia sprzeciwu, jeśli podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora. Później Administrator będzie je przechowywać do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa.

2. Uczestnicy mają prawo wglądu do przetwarzanych danych i ich poprawiania oraz zmiany. Dane są podawane na zasadach dobrowolności, przy czym podanie danych jest warunkiem wzięcia udziału w Konkursie i uzyskania nagrody. Uprawnienia mogą być realizowane poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres: sklep@chebello.com.pl.
3. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do zgłoszenia skargi do organu nadzorczego.
4. Administrator jest uprawniony do przekazania danych Uczestników podmiotom, którym powierzył wysyłkę Nagrody oraz podmiotom świadczących usługi prawne w razie ewentualnych sporów na tle Konkursu.

§ 9 Dodatkowe informacje

1. Uczestnik ma możliwość skontaktowania się z Organizatorem w sprawach związanych z Konkursem za pomocą poczty elektronicznej na adres: sklep@chebello.com.pl lub telefonicznie +48 797 793 667.
2. W przypadku zaistnienia sporu związanego z Konkursem Uczestnik ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Szczegółowe informacje dotyczące sposobów pozasądowego rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur są dostępne w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych lub miejskich rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php; http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php oraz http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.

§ 10 Prawo odstąpienia od Konkursu

1. Uczestnik ma prawo odstąpić od udziału w Konkursie w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od dnia otrzymania Nagrody bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, w wyjątkiem kosztów wskazanych w poniższym ust. 4. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia o odstąpieniu przed jego upływem. Oświadczenie to może zostać złożone pisemnie na adres Organizatora wskazany w § 1 Regulaminu lub w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: sklep@chebello.com.pl
2. Przykładowy wzór formularza odstąpienia od umowy zawarty jest w załączniku nr 2 do ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. z 2014 r. poz. 827) dostępnej pod adresem: <http://isap.sejm.gov.pl/DetailsServlet?id=WDU20140000827>. Konsument może skorzystać z wzoru formularza, jednak nie jest to obowiązkowe.
3. Zwycięzca konkursu jest zobowiązany nie później niż w terminie 5 (pięciu) dni kalendarzowych od dnia, w którym odstąpił od Konkursu zwrócić Nagrodę w stanie nie wskazującym na jej używanie.
4. Zwycięzca konkursu ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Nagrody na adres Organizatora.

§ 11 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia Czasu Trwania Konkursu w każdym czasie o ile nie wpłynie to na prawa nabyte Uczestników. O przedłużeniu Czasu Trwania Konkursu Organizator powiadomi w Serwisie.
2. Wszystkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie, w tym z opłatą za dostęp do Internetu, są ponoszone przez Uczestników.
3. Organizator przy realizacji Konkursu jak i w związku z przyznaniem Nagrody może posłużyć się osobami trzecimi.
4. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w tym Kodeksu Cywilnego.